新时期如何加快传统出版与数字出版的融合

摘　要：随着“十三五”进入中期，我国社会经济快速平稳地发展，带动了文化产业的优化升级，出版行业逐渐由传统出版向数字化、电子化出版转型。在此时代背景下，我国传统出版业的转型和数字出版业和发展面临着瓶颈和障碍，加快传统出版和数字出版的融合发展变得迫切起来。本文就传统出版与数字出版的融合发展问题进行研讨，以期对出版事业的优化发展献出自己的绵薄之力。

关键词：传统出版；数字出版；产业转型；产业升级
中图分类号：G239.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）05-064-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.05.015

文 / 易萌

前言

随着信息化进程的加快和深入，互联网技术、信息技术和数字技术的应用领域愈发广泛，出版产业转型变革也进入到了备战阶段，传统出版业需要转型和升级，数字出版需要进一步完善和优化，想要在日益激烈的市场竞争中保有自身的一席之地，缩小差距，扩大优势，就必须推动传统出版与数字出版融合发展的进程，实现二者的协同发展。

1. 新时期传统出版与数字出版的发展现状

1.1 传统出版产业的成熟和饱和

一直以来，以纸张为载体是传统出版业的主要信息承载途径，产业的产品无论是报纸、期刊、杂志还是各种著作一直以纸制品出版发行。纸媒具有多种出版形式，在我国拥有漫长的发展和使用时间，从组稿、编辑到出版、发行传播，各个环节有明确的程序和严格的规则，已经形成了较为系统的行业规范，是广泛使用且成熟、具有质量保证的出版体系，这相较于刚步入发展轨道的数字出版来说有着难以抗衡的优势[1]。同时，以纸张作为出版媒介的产品还具有一定的阅读价值和收藏价值，有特定的阅读感受性能，符合大部分受众的阅读习惯。总体来讲，人们对传统出版的纸质书籍有着更广泛的接受性。传统出版发展到现在，自然也面临着一些问题，例如，随着互联网的普及和广泛使用，纸媒的版权受到了冲击，其销售也受到了电子书、网络阅读的冲击，其进一步发展遇到了一定的阻碍。

1.2 数字出版业的快速发展和完善

新时期互联网已经呈现出一种前所未有的普及和使用情况，未来几年还将继续加大影响，信息技术和数字技术飞速发展，也推动着数字出版产业的完善和发展快步向前[2]。眼下，互联网的高度普及已经在方方面面改变了人们的生活习惯，且数字出版发行成本低、碎片化阅读在年轻人之间的流行和网络阅读的发展给数字出版行业带来了巨大利润，也提供了更大的发展空间。2017年通信行业运营资料显示，使用手机作为上网客户端的用户已经逼近了12亿，这个数字令人震撼，更昭示着数字出版广阔的行业发展前景。与此同时，数字技术和互联网技术的不断进步发展，也为数字出版提供了巨大的发展动力，例如，智能手机的更新换代带动了移动终端的升级，大部分手机用户随即成为了移动终端阅读的使用者；电子信息技术的发展带动网页搜索引擎的优化，更快、更方便的用户体验也吸引了许多受众。数字出版的发展前景无限光明。当然，数字出版的高速发展也伴随着诸多问题，例如，我国数字出版物的内容水平参差不齐、鱼龙混杂，出版过程中版权概念界定并不清晰，这些问题在数字出版进化的路上是不小的羁绊。

2. 加快传统出版和数字出版融合的必要性

电子信息技术、计算机技术和互联网技术的高速发展，大量现代化的先进技术不断涌现和应用，给传统出版业带来挑战的同时，也带动了数字出版行业的崛起和发展。传统出版经历长期的发展，虽受打击但有规范的行业标准和完备的行业体系，值得学习和借鉴，数字出版则是前景广大光明，强大的技术支持让其发展势头十分强劲[3]。

从现阶段来看，我国多媒体网络传播形式丰富，数字出版的形式具有多样性，缺少行业内部统一、规范、可执行性强的业内规则；数字出版业内出版社与作者签订合同多使用电子合同，缺乏对版权概念的清晰界定，数字版权问题屡屡发生。这些问题都制约着出版行业的发展，也不利于整个出版行业的完善、转型和升级。

中国作为最大的发展中国家，信息产业的飞速发展和知识的进一步传播离不开出版行业的发展壮大。同时，作为一个出版大国，想要在全球市场激烈的竞争中站稳脚跟，缩小差距，扩大优势，也需要国内出版行业的进一步发展。我国出版行业和传统行业的融合已有初步试水，进一步加快传统出版和数字出版的融合、借鉴，推动二者的进一步发展十分有必要。

3. 加快数字出版和传统出版融合发展的措施

3.1 加快传统出版产业转型升级的脚步

数字出版产业与传统出版产业有着较大差异，传统出版涉及排版、印刷与出版、传播，数字出版产业的出版程序相对而言则更加简便，出版传播不受空间和距离的限制，这些差异阻碍着二者的融合和进一步发展。

想要出版行业整体整合优化，必须要依靠新时期的新兴技术帮助传统出版实现产业的转型和升级，具体措施可以从三方面入手：一是把握时代的脉搏，充分利用新兴的数字技术、互联网技术和电子信息技术，制定出新的出版流程；二是对传统出版社的组织结构、经营体制进行改革，开拓依托网络技术的新的内容获得途径，丰富图书内容，提升出版物质量；三是在出版物发行方面深入推行转型升级，采用数字印刷技术，在文字、音频和视频等产品上施行新的生产模式和传播模式。

3.2 顺应时代潮流，树立数字化意识，培养互联网思维

21 世纪是互联网时代，也是大数据时代，互联网的大范围普及，使信息量和数据量激增，数字出版行业本身就是顺应时代潮流的产物，其发展完善也离不开依据现实生产生活需要不断变化，进行革新。

为了迎合时代的要求，跟上发展的脚步，数字出版产品的形态、生产流程和运营模式需要相关专业的工作人员就出版物的生产模式、思维理念和社会功能进行继承、创新和发展。具体措施有两点：一是培养出版行业相关负责人员的创新意识，充分到时代的需要，认识到数字化转型的必要性，提高自身的互联网思维；二是树立数字出版和传统出版深度融合、协同发展的理念，提高主观认识程度，从而加快传统出版和数字出版的融合进程。

3.3 重视数字出版产业中技术的研发和引进

数字技术是数字出版产业的支撑，数字技术和信息技术的进步是数字出版行业发展的动力，技术是传统出版产业转型升级的关键。这就要求出版机构必须对数字技术、互联网技术和电子信息技术给予足够的重视，将相关科学技术作为产业自身发展的第一生产力，将数字技术充分应用到出版物的生产、出版和发行中。

具体措施可以参考以下几点：第一，出版机构可以与相关的高校、技术公司建立合作关系，实现人才对口输送，或者借助相关技术公司雄厚的技术实力，充分发挥出版社自身的内容资源优势；第二，出版机构可以依靠自身的相关技术人员，定期组织培训，提高机构内部新兴技术水平，形成属于自己的人才资源优势，掌握拥有自主知识产权的核心技术，满足自身需要的同时，更好地提升机构自身在业内的竞争力。

3.4 传统出版和数字出版资源的整合优化

近几年来，我国出版产业在出版资源整合形式上，大多属于纸质书籍数字化的常见资源整合形式，其深度优化发展并未实现。未来几年要实现加快数字出版和传统出版融合发展这一目标，需要我们在出版资源的整合开发上运用创新思维，实施新的举措。

数字出版资源有着内容丰富、资源价值较高、资源数量庞大的特点，但数字化资源整理工作却无法达到数字出版标准，造成了资源和开发利用之间的不平衡。提升出版机构数字化资源整理工作的效率和质量，需要机构对相关工作整理重视起来，对数字材料进行合理的整理、分类，进行深度开发，拓展出版机构新时期背景下的经营模式。例如，近几年在影视行业大火的“IP”改编，诸多风靡一时的网络文学作品版权被收购，经影视公司包装改编，衍生出电影、电视剧作品走向了荧幕观众的视野。基于作品本身已有的读者受众，作品所衍生的一系列产品也更容易为出版机构和影视机构带来更多的收益，在一定程度上推动了出版产业的发展。

3.5 相关部门颁布政策，政府加强引导和规范

数字出版行业虽然发展迅猛，但整个行业体系并不成熟，行业流程也不够完善，缺少相匹配和适应的行业规范，使数字出版行业发展既迅速又野蛮，例如，我国数字出版物内容质量参差不齐，出版过程中版权概念界定并不清晰导致数字版权纠纷，在数字出版行业优化进程中不断显现出来，不利于整个行业的健康发展。实现出版行业高速、稳定的发展，离不开政府部门在相关制度和政策上的正确引导和积极支持。例如，加强立法，完善相关法律体系，加大对数字资源库信息安全的保护力度，为数字出版行业制定切实可行的行业规范，实施奖惩措施、完善监管制度等。

结语

数字出版和传统出版各有优势，短时期内二者不可替代。新时期背景下，把握时势，切实加快传统出版与数字出版的融合与发展，推动我国出版行业早日实现健康发展和优化升级。媒

参考文献

[1] 王雪威 . 新时期如何加快传统出版与数字出版的融合发展 [J]. 中国传媒科技，2018，12（02）：38-39.
[2] 蔡晓颖 . 我国人文社会科学类出版社的融合发展策略研究 [D]. 北京：北京印刷学院，2018，32（06）：68-71.
[3] 李燕茳 . 数字出版与传统出版企业的融合与发展 [J]. 现代企业，2017，14（10）：55-56.

（作者单位：中国环境出版集团有限公司）